

# GUÍA

Bases para crear  
tu marca personal



[ernestosernar.com](http://ernestosernar.com)



**ernesto**  
s e r n a r .

# PASOS PREVIOS

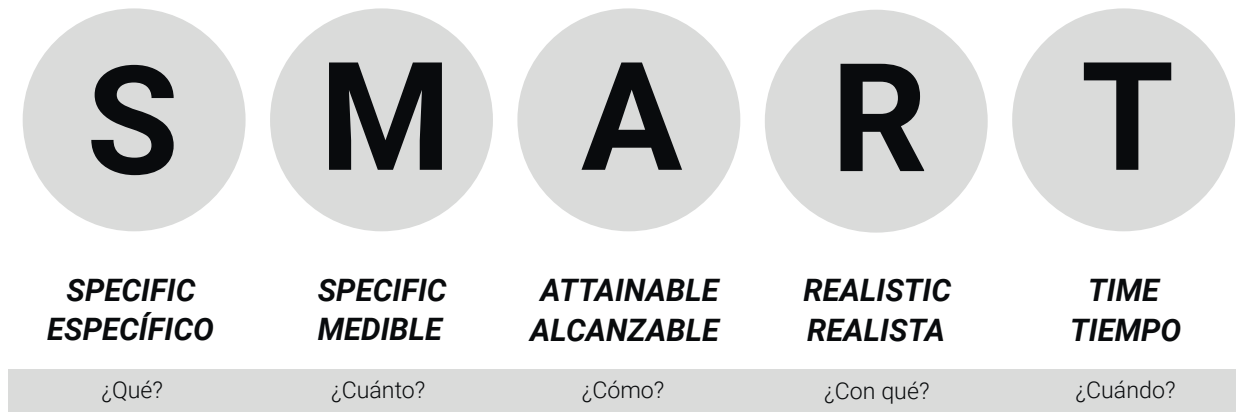
## BASES DE TU MARCA PERSONAL



Antes de comenzar el proceso de creación de tu marca personal es importante que te plantees las siguientes preguntas:

### 1.- ¿Por qué quieres crear una marca personal?

Cuestionate acerca de las razones de ser de tu marca personal y planteate metas SMART. ¿Qué es lo que quieres lograr?



*Ejemplo: Quiero vender mis asesorías de creación de marca personal en un plazo de 30 días usando Facebook Ads para atraer tráfico.*

---

---

---

---

### 2.- ¿Cuál es la ideología de tu marca personal?

Define la misión, visión y valores de tu negocio.

**Misión:** Sintetiza tu propósito, tu propuesta de valor hacia el mercado que te diriges.

*Ejemplo: Acelerar el aprendizaje a través de experiencias intuitivas, participativas, eficientes, efectivas y basadas en la investigación.*

**Visión:** Define tu meta a largo plazo donde definas los logros que quieres tener en un futuro.

*Ejemplo: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.*

# PASOS PREVIOS



## BASES DE TU MARCA PERSONAL

**Valores:** Los valores que te harían conseguir mejores oportunidades, que te diferenciarían de tu competencia.

*Ejemplo: Siempre me comprometo y quiero hacerles la vida más fácil a mis clientes de manera efectiva y eficaz, a un precio competitivo.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.- ¿Qué es lo que mas te apasiona de tu profesión?

Quizas eres muy bueno en un tema, pero quizás lo que de verdad te apasiona y te reta es otra cosa.

*Ejemplo: Soy muy buen diseñador, pero lo que de verdad me apasiona son las estrategias de marketing digital.*

---

---

---

### 4.- ¿Cuáles son tu logros mas importantes en tu profesión?

Haz un listado.

*Ejemplo: Acabé mi licenciatura, terminé mi maestría, creé un curso, publique un libro, me dieron un premio de YouTube.*

---

---

---

---

---

---

